

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konstruksi Realitas	5
2.2 Komunikasi Massa	7
2.2.1 Sumber Berita	8
2.2.2 Format Berita Televisi	8
2.2.3 Nilai-nilai berita	9
2.3 Jurnalistik Televisi	13
2.3.1 Definisi Jurnalistik Televisi	13
2.3.2 Definisi Jurnalistik	13
2.4 Berita (News) Televisi	15
2.5 Jenis Liputan	17
2.6 Jenis Berita Televisi	18
2.7 Pengertian Warlawan	20
2.8 Strategi Peliputan	22
2.9 Program Berita "Liputan 6 Siang" Di SCTV	27
2.10 Sumber Berita	29
2.11 Persiapan Peliputan	30
2.12 Kerangka Pemikiran	32
BAB III Metodologi Penelitian	33
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
3.2 Desain Penelitian	34
3.2.1. Key Informan dan Informan	35
3.3 Objek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 wawancara	37
3.4.2 Observasi	38
3.4.2.1 Hasil Observasi	38

3.4.3	Dokumentasi.....	41
3.5	Keabsahan Data.....	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV PEMBAHASAN.....		44
4.1	Subjek Penelitian.....	44
4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	46
4.1.1.1	Visi SCTV.....	47
4.1.1.2	Misi SCTV.....	47
4.1.2	Logo dan Slogan SCTV.....	49
4.2	Liputan 6 SCTV.....	51
4.2.1	Struktur Organisasi News Liputan 6 SCTV...	55
4.2.2	Struktur Organisasi News Liputan 6 SCTV& IVM	56
4.3	Hasil Penelitian.....	57
4.3.1	Strategi Peliputan.....	57
4.3.1.1	Persiapan Peliputan.....	60
4.3.1.2	Peliputan.....	62
4.3.1.3	Kegiatan Lapangan.....	65
4.3.1.4	Observasi.....	68
4.3.1.5	Wawancara.....	70
4.3.1.6	Penayangan Berita.....	72
4.4	Tujuan.....	75
4.5	Kendala Kegiatan.....	76
4.6	Perubahan Sosial.....	77
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
5.2.1	Liputan 6 SCTV.....	80

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran -1 : Surat Keterangan keterangan riset
- Lampiran -2 : Hasil Transkrip Wawancara
- Lampiran -3 : Hasil Foto Observasi